



## ”内定者フォロー”レポートNo135

株式会社サーフボード

執筆 田嶋 節和

TEL 0776-52-2134 FAX 0776-52-2135

URL <https://www.surfboard.jp/>

### SNS 世代の失敗しない採用

2月も中旬になり後期試験が終わり、いよいよ就活が本格化します。ナビサイトを見ても、各社1Day インターンシップの告知ラッシュです。これから3月1日のナビ解禁に向けて就活生側と企業側の両方が忙しい時期になってきました。新卒採用担当者は2020卒採用も昨年と同様に、ナビ解禁から面接開始までの短い期間で多くの学生をモチベーション高くエントリー（選考過程）に誘導しなければいけません。

現場の採用責任者から直接聞いた選考過程に誘導するための問題点と、その問題点を Chaku2 NEXT（ちやくちやく NEXT）であればどのように解決できるかをご紹介します。

#### 目次

今はEメールでは就活生に届かない

読まれない原因は一斉配信とSNSの普及

Chaku2 NEXT の特徴とメリット

特徴 1：移動中でも気軽に確認できるプッシュ通知

特徴 2：人気の高いインスタグラムと同じ操作画面

特徴 3：便利なアンケート機能

まとめ

### 今はEメールでは就活生に届かない

2020年採用における経団連の指針では、3月に説明会解禁（エントリー開始）、6月に選考解禁（面接開始）とされています。選考解禁までにおこなう1day インターンシップや業界説明会で学生を集めることができて、エントリーしてもらわなければ意味がありません。

そのために多くの企業はEメールで選考会に誘致をしますが、Eメールでの企業説明会や選考スケジュールの案内がなかなか就活生側に伝わらなくなってきました。伝わらなくなってきたのは2つの大きな原因が考えられます。

### 読まれない原因は一斉配信とSNSの普及

伝わらなくなった理由に一斉配信が挙げられます。就職活動が本格化してくると企業はEメールで説明会誘致を一斉配信します。しかし、就活生側にとっては毎日50通以上も説明会情報が送られてくるため、Eメールの既読率を下げる要因になっています。

2番目の理由にEメールを見る習慣が少なくなっていることが挙げられます。現在の学生はLINEやTwitterなどSNSの普及で、Eメールを使う機会が極端に少なくなっています。そのためLINEでグループを作る採用担当者もいますが、おススメはできません。

企業側は個人情報の取扱いに注意が必要になりますし、なによりプライベートの個人情報を知られることに拒否反応を示す学生がいるからです。学生の利用率が高い Twitter を利用するケースもありますが、一人で複数アカウントを利用するケースが多く、就職活動用のアカウントでは利用率も高くありません。

**選考前の段階では就活生側のプライバシーに配慮する必要があります。**

### Chaku2 NEXT の特徴とメリット

こうした問題を解決できるサービスとして生まれたのが『Chaku2 NEXT(ちゃくちゃくネクスト)』です。内定辞退対策として始めたサービスですが、最近では母集団形成や採用選考に誘致する有効なサービスだと評価されてきました。評価されている機能や特徴をご紹介します。

#### 特徴 1：移動中でも気軽に確認できるプッシュ通知

最大の特徴はスマホアプリのため、スマホのプッシュ通知が可能なお点です。プッシュ通知とはアプリを起動していなくてもメッセージを送れる機能のことです。いまの就活生世代は検索したり、お気に入りやブックマークしたりせず、アプリをインストールしてサービスを利用します。

LINE を利用するのもアプリ経由であり、プッシュ通知が素早いやり取りを可能にしています。プッシュ通知によって、学生がいつも身につけているスマホに連絡を直接おこなうことができ、簡単にアクセスできるメリットがあります。ネットワークがない環境下でも見ることができるため、就活生は地下鉄の移動中でもワンクリックで見ることができます。

#### 特徴 2：人気の高いインスタグラムと同じ操作画面

20 代に圧倒的な人気の写真共有サービス Instagram(インスタグラム)に近い操作画面のため、リアルな会社の雰囲気、先輩社員の働く姿、会社 TOP のビジョン等をわかりやすく伝えることが可能です。これまでの Eメールの連絡では会社の魅力を伝えられず、採用ホームページはネットワーク環境がある中でアクセスする必要がありました。

採用 HP は企業側にとっても更新作業が手間というデメリットもあります。もちろん採用ホームページも重要ですが、Chaku2 NEXT であれば、企業側も簡単に操作でき、ソフトなコミュニケーションが可能です。

#### 特徴 3：便利なアンケート機能

便利なアンケート機能も標準機能です。例えば、アンケートで「説明会で知りたい情報はありますか?」「説明会会場や開催する時間帯の要望はありますか?」といったアンケートも簡単に作成できます。他にも「どんな仕事に興味がありますか?」といった意識調査をおこなっている企業もあります。

アンケート集計結果もワンクリックで見られるので、集計・分析も短期間でおこなうことができます。選考期間中に問題点を見つけられ改善出来る点が現場の担当者から喜ばれている機能です。

Chaku2 NEXT の大きな特徴を 3 つご紹介させていただきましたが、他にも就活生のプライバシーに配慮した設計をしており、就活生のプロフィール非公開、SNS 投稿は企業からのみの制限が可能となっています。

◆◆◆◆スマホアプリ「Chaku2NEXT」の  
デモを今すぐ体験できます◆◆◆◆

- 1) お使いのスマホに「Chaku2NEXT」アプリ  
ダウンロード  
GooglePlay または App Store で  
「Chaku2NEXT」と検索
- 2) ダウンロードが完了したら企業 ID を入力  
企業ID に「groupwork」と入力
- 3) ログイン画面でメアドとパスワードを入力  
デモアカウント: [c2demo1@chaku2.jp](mailto:c2demo1@chaku2.jp)  
パスワード: 1111 と入力

※上記アドレスでログインできない場合は、@前の 1 を  
2~5 に変えてお試しください。

お問い合わせ先



株式会社サーフボード  
担当者：本庄孝司  
[honjo@surfboard.co.jp](mailto:honjo@surfboard.co.jp)  
連絡先：0776-52-2134

〒910-0842 福井県福井市開発 2 丁目 614

URL <https://www.surfboard.jp/>