



”内定者フォロー”レポートNo119

株式会社サーフボード

執筆 田嶋 節和

TEL 0776-52-2134 FAX 0776-52-2135

URL <https://www.surfboard.jp/>

アルムナイ制度3つのメリットと 具体的な運用方法

最近、人材・採用市場で耳にすることも増えてきた「アルムナイ」という言葉。もともとは卒業生や同窓生を意味する英単語ですが、過去に自社を退職したスタッフを再度迎え入れる出戻りのような意味で、ビジネスシーンでも近年使用されるワードになりました。

アクセンチュアやP&Gなど海外の大手企業も「アルムナイ」に注目し、近年はアルムナイ向けに人事制度を作る動きも見られます。一度退職したスタッフを再度雇用することにどのようなメリットがあるのか、実際にアルムナイ制度を取り入れることで生じるメリットをまとめました。

メリット1：退社時よりも定着・活躍に期待ができる

一度その会社を辞めたということは何らかの退職理由が存在します。その理由こそが自社でこれ以上勤め続けることは難しいと当人に判断させた要因ですが、戻ってきたい意思がある時点で、その問題は当人の中で既に解消されていることとなります。

また、新しく勤めた先で継続して仕事をするのでできない理由を新たに感じ、その問題が自社で解決できると見込んで出戻りを希望しているはず

なので、出戻りのタイミングでは以前よりも自社に強い帰属意識を持ってもらえることが期待できます。

転職はその人自身に大きな負荷がかかります。だからこそ特にネガティブな理由での転職を経験した人は「もう二の舞はごめんだ」と、次の勤め先で頑張ろうと強い気持ちを持つ方が多いでしょう。

そのような経験をしておきながら「やはり以前の会社に戻りたい」と思う心理的な状況は以前にも増して努力する意思が働いています。だからこそ、過去の自分自身よりも戻ってきたタイミングのほうが今後の定着・活躍に期待できると言えます。

また、企業の文化や理念の性質的な部分においても以前勤めていた感覚が残っている人が多いので、会社の雰囲気馴染むのも早く、チームの一員としてすぐに活躍してくれることが期待できます。

メリット2：企業のブランディング向上

口コミ体験談や評判も大きく採用や定着に影響します。そんな中で、退職者やアルムナイ制度に対して力を入れていることは世間から見ても非常に好印象でしょう。ほかの会社に無い魅力や存在感を有する企業ということをアルムナイ制度で発信することもできます。

例えば、実際にアルムナイ制度を活用して再雇用となったスタッフのインタビューを自社のHP上

でコラムとして掲載しSNSで拡散することも有効な広報活動になります。制度活用の実例をとおして「うちの会社ではアルムナイ制度を活用しています！」と積極的にアピールしていきましょう。

メリット3：リファラルにも好影響

上記のブランディングにも紐づく内容ですが、出戻りを経験した当人の周囲では自社にとっても良い印象が広がります。出戻りを経験したスタッフは、仕事・プライベート問わず、その経験を周囲の人に話す機会が誰しもあるでしょう。

一度退職をした人間が以前勤めていた企業に戻る事例はそれほど多くありません。戻りたいと思ったポイントは会社によって様々だと思いますが、そのポイントが魅力的に感じる人は世の中にたくさんいることが予想されます。

出戻り経験者の体験談そのものが知人や関係者の耳に届き、自社の魅力を感じてリファラル採用に繋がっていくこともメリットの一つです。出戻り経験者の実体験こそが、自社のリファラル採用における強みとなり、企業のブランド価値になるのです。

アルムナイ制度を運用するポイント

アルムナイ制度を運用するポイントは、少しでもスタッフが戻りやすいと感じる状況を作ることです。候補者の心境として、多少なりとも出戻る企業に対して引け目をどこかで感じているケースが多いからです。

具体的な運用方法として一部選考を免除としたり、一定期間での出戻り（半年や1年未満）であれば選考を行わずに再入社できたり企業によって工夫がなされている事例が多数見られます。

会社によっては以前の雇用条件とまったく同様の

内容で再雇用をする事例もあるほどです。それらの制度内容があるだけで出戻る側はとても安心でき、「戻りたい」という意思を表明しやすくなるのです。

まとめ

年々、採用市場の競争激化が進む現状において注目される『アルムナイ』の魅力を解説させていただきました。新しく人を獲得するだけでなく、既存のスタッフや過去に関わりのあった自社の退職者に目を向けていただくと、意外なチャンスが存在しているかもしれません。今回のアルムナイ制度を採用や定着の観点からもご活用ください。

巻末にアプリ体験方法記載しています。

**◆◆◆◆スマホアプリ「Chaku2NEXT」のデモを
いますぐ体験できます◆◆◆◆**

**1) お使いのスマホに「ちゃくちゃくネクスト」
アプリダウンロード**

・GooglePlay または App Store で
「chaku2-next」と検索

2) ダウンロードが完了したら、

・企業IDに「jinji」と入力

3) ユーザーログイン画面でメールアドレスとパスワードを入力

デモアカウント：member@chaku2.jp

パスワード：1111

を入力します。

お問い合わせ先



株式会社サーフボード

担当者：本庄孝司

honjo@surfboard.co.jp

連絡先：0776-52-2134

〒910-0842 福井県福井市開発2丁目614

URL <https://www.surfboard.jp/>