

2018年度新卒母集団獲得アプリ誕生!

採用!
革命!

1Dayインターンシップから始める

“就活生フォロー”レポートNo1

株式会社サーフボード

執筆 田嶋 節和

TEL 0776-52-2134 FAX 0776-52-2135

URL <https://www.surfboard.jp/>

E-mail tajima@surfboard.co.jp

なぜ Facebook や LINE を内定者フォローに使ってはいけないのか?

内定辞退防止や企業理解の為にソーシャルメディア上でコミュニティを作成し、採用担当者と内定者がコミュニケーションをとれる機会を積極的に増やしていこうと考える企業が増えてきました。学生にとっても内定後から入社までの期間の不安感の払しょくができる安心感が生まれます。

企業によってはコミュニケーションツールとして Facebook グループや LINE グループチャット等のソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS) を活用している企業もありますが、安易に導入している企業も多い為、気をつけてほしい注意点や失敗事例についてまとめました。

情報漏洩のリスク

一番気をつけてほしいのが情報漏洩のリスクです。普段何気なく使っている Facebook や LINE だからこそ、情報漏洩というリスクが大きいです。過去に起きてしまった情報漏洩をご紹介します。

2010年には健康食品の通信販売大手が動画共有サイト「YouTube(ユーチューブ)」を活用した新卒採用試験を導入し、学生側が公開設定を間

違えたことで炎上してしまい話題になりました。大手通販会社は無料ツールを安易に利用したことで企業イメージを損ねてしまいました。同じように間違えて「Facebook で誰でも見られる設定で投稿してしまった。」「LINE グループで違グループに機密情報を送信してしまった。」というリスクが、企業側と学生側双方にとって十分に起こり得るケースとして考えられます。

企業側に問われる管理上の責任

仮に内定者の大学生がミスを起こした場合でも、内定先の企業に管理上の責任が問われます。内定者の時点ではコンプライアンスの意識も薄く、上司の名前や会社で起きた出来事をネットに書きこんでしまったことで、会社が公式サイトで謝罪したという例もあります。

「内定者はまだ正式な従業員じゃないから大丈夫」「大手企業ではないから仮に情報漏洩してもバレない」と考えていると、企業のブランディングに致命的な損失がでてしまいかねません。十分に注意してほしいと思います。

内定者のプライベート介入は慎重に

学生から「内定先の担当者から Facebook で友達申請がきたけど、どうしたらいいのか」という相談をこの時期はよくされます。内定企業とはいえ、個人アカウントとして利用している SNS で、会社の上司や先輩と繋がる人ことを嫌がる

学生は多いです。

企業にとっては良かれと思って始めた SNS での内定者フォローが、プライベートと仕事を分けて考えたい学生も多いため、Facebook や Twitter でのフォローは嫌がられます。特に入社動機が崩れやすい内定者の段階ではマイナスに働くことも十分あり得ます。できれば内定者の段階では強制的にプライベートに介入することは避けるべきでしょう。

増えてきた内定者フォローSNS の活用

SNS は無料で利用でき、企業と内定者の距離を縮めることができる便利なツールですが、一方で決して低くはないリスクが存在しています。情報漏洩のリスクを懸念して、SNS で事務連絡しかできなくなったという失敗事例も。これでは企業（採用担当者）と学生（内定者）の距離も縮まらず、本末転倒になってしまいます。

最近では年間 10 万円～20 万円程度で利用できる企業向けの内定者フォローSNS サービスも多くあります。少額で始められるため中小企業でも導入する企業が増えてきました。予算に余裕があればこういったサービスを導入するのも一つの方法です。

まとめ

Facebook や LINE を利用するなら、まずはガイドラインを作成して、情報漏洩などのリスクについて細心の注意を払って運用したほうが良いでしょう。万が一のトラブルにも注意しつつ、トラブルが起きた場合の対処法も決めておくことをおススメします。

企業にとっては自社に合う優秀な学生を選んで内定をだしているわけですから、問題なく全員が入社する日を迎えてほしいですね。内定者に入社後の姿を思い描けるような適切なフォローをしてほしいと思います。

PR =====

1Day インターンシップ、合同企業説明会などで出会った就活生に会社の雰囲気、働きがい、仕事風景をインスタ風 SNS アプリで伝えます。

就活生は、会社の日常風景や実際の仕事の様子・イベントなどを写真入りで就活期間中、継続的に閲覧でき、人事採用担当者や若手先輩社員とも交流ができるクローズド(招待制)SNS 機能を備えています。

クローズド SNS ですから、情報漏れの拡散や就活生のプライベート介入の心配がありません。

また、企業説明会、選考面接日程などの連絡・お知らせ機能や、アンケート機能なども備えており、就活生と採用担当者との円滑なコミュニケーションを支援するスマホアプリです。さらに、内々定がもらえて後、入社式まで継続利用も可能です。

プッシュ通知で、素早く確実に情報を伝えることができます。

【人事採用担当者にとって】

PC 管理画面で就活生からのアクセス状況をモニターでき辞退防止できます。採用候補と内定者 2 つのグループを一元管理で、業務負担が半減します。

【就活生】

同期入社の仲間や、先輩社員の働き方を知ることができ一体感が生まれます。

使い慣れたインスタグラムや LIME のように、一度アプリをダウンロードすればあとは日々気軽にアクセスできます。

就活生フォロー Chaku2(ちゃくちゃく)NEXT

詳細は→ <https://www.chaku2.jp/lp/>

運用: 株式会社サーフボード

(<https://www.surfboard.jp/>)0776-52-2134 本庄